

Ressort: Technik

Post-Chef ruft Manager und Politiker zu stärkerer Twitter-Nutzung auf

Bonn, 22.01.2017, 14:15 Uhr

GDN - Angesichts des Einflusses der Twitter-Botschaften des neuen US-Präsidenten Donald Trump, hat der Vorstandschef von Deutsche Post DHL, Frank Appel, Manager und Politiker dazu aufgerufen, den Kurznachrichtendienst stärker zu nutzen. "Die Frage ist doch: Finde ich mit meinen Botschaften bei der Bevölkerung oder den Aktionären genug Gehör, wenn ich nur über Zeitungen oder Fernsehen kommuniziere?", sagte Appel der "Bild" (Montag).

"Twitter kann daher für jeden Manager oder Politiker ein zusätzliches Instrument sein, um in engen Kontakt mit Mitarbeitern, Kunden oder Bürgern zu treten." Es habe sich einiges geändert, so der Post-Chef. "Wir müssen uns mit Neuerungen durch digitale Kommunikation – im wirtschaftlichen wie im politischen Umfeld - beschäftigen. Donald Trump hat auf Twitter mehr als 20 Millionen Follower, also mehr als jede Tageszeitung an Lesern erreicht." Das veränderte Kommunikationsverhalten "birgt auch Chancen, die wir nutzen sollten", sagte Appel.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-84240/post-chef-ruft-manager-und-politiker-zu-staerkerer-twitter-nutzung-auf.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619